



Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Carrera: CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PLAN DE ESTUDIOS

CARGA HORARIA

Resolución: (C.S.) N° 440/90

Vigencia: 1990-ACTUAL



Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Plan de Estudios

Buenos Aires, 15 de Agosto de 1990

Expte. N° 13.301/89

VISTO las presentes actuaciones mediante las cuales la Facultad de Ciencias Sociales solicita la modificación del plan de estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social, y

CONSIDERANDO:

Que por resolución (CS) n° 1627/85 y sus modificatorias se aprobó dicho plan de estudios.

Lo informado por la Dirección de Títulos y Planes.

Lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza.

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

R e s u e l v e :

ARTICULO 1º.- Modificar el plan de estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales en la forma que se detalla en el Anexo I de la presente resolución.

ARTICULO 2º.- El título a otorgar a los egresados de la carrera a que se refiere el artículo 1º será el de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, pero deberán complementar necesariamente una de las orientaciones para obtener su diploma.

ARTICULO 3º.- Aprobar los contenidos mínimos de las asignaturas del plan de estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social que como Anexo II forma parte de la presente resolución.

ARTICULO 4º.- El plan de estudios a que se refiere el artículo 1º rige para todos los alumnos inscriptos a partir de 1985.

ARTICULO 5º.- Regístrese, comuníquese, notifíquese a las Direcciones de Títulos y Planes, de Asuntos Académicos, de Despacho Administrativo y de Orientación al Estudiante. Cumplido, archívese.

RESOLUCION N° 440

Firmado:

GUSTAVO FERNANDO LOPEZ
SECRETARIO GENERAL

OSCAR J. SHUBEROFF
RECTOR



Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Plan de Estudios

ANEXO I

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PLAN DE ESTUDIOS

I.-Del Ciclo Básico Común

<u>MATERIAS</u>	<u>Duración</u>	<u>CARGA HORARIA SEMANTAL</u>	<u>Año</u>
Introducción al Pensamiento Científico	Cuatrimest	6 Horas	1ro.
Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado	Cuatrimest	6 Horas	1ro.
Sociología	Cuatrimest	6 Horas	1ro.
Elementos de Semiología y Análisis del Discurso	Cuatrimest	6 Horas	1ro.
Psicología	Cuatrimest	6 Horas	1ro.
Economía	Cuatrimest	6 Horas	1ro.
II.-Materias Comunes			
Teorías y Practicas de la Comunicación I	Anual	4 Horas	2do.
Semiótica I -de los Géneros Contemporáneos-	Anual	4 Horas	2do.
Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo	Cuatrimest	4 Horas	2do.
Metodología y Técnicas de la Investigación Social	Cuatrimest	4 Horas	2do.
Historia Social General I	Cuatrimest	4 Horas	2do.
Antropología Social y Cultural	Cuatrimest	4 Horas	2do.
Taller de Expresión I	Anual	4 Horas	2do.
Taller de Radiofónica -Radio-	Cuatrimest	4 Horas	2/3ro.
Historia Social Argentina y Latinoamericana II	Cuatrimest	4 Horas	3ro.
Teorías y Practicas de la Comunicación II	Cuatrimest	4 Horas	3ro.
Elementos de Economía y Concepciones del Desarrollo	Cuatrimest	4 Horas	3ro.
Semiótica II -Medios-	Cuatrimest	4 Horas	3ro.
Derecho a la Información	Cuatrimest	4 Horas	3ro.
Historia General de los Medios y Sistemas de Comunicación	Cuatrimest	4 Horas	3ro.
Taller de Introducción a la Informática, a la Telemática y al Procesamiento de Datos	Cuatrimest	4 Horas	3ro.
Taller de Expresión II -Audiovisual-	Anual	4 Horas	3ro.
Psicología y Comunicación	Cuatrimest	4 Horas	3ro.
Teorías y Practicas de la Comunicación III	Cuatrimest	4 Horas	4to.
Políticas y Planificación de la Comunicación	Cuatrimest	4 Horas	4to.
Seminario de Diseño Gráfico y Publicidad	Cuatrimest	4 Horas	4to.
Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva	Cuatrimest	4 Horas	4to.
Seminario de Informática y Sociedad	Cuatrimest	4 Horas	4to.
Taller de Expresión III	Anual	4 Horas	4to.
Taller de Comunicación Comunitaria, o Taller de Comunicación Publicitaria o Taller de Comunicación Periodística (*)	Cuatrimest	4 Horas	3/4to.
Idioma Ingles o Francés o Alemán o Italiano (**)	3 Cuatrimest	4 Horas	



Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Plan de Estudios

La cursada de materias, seminarios y talleres se rige por correlatividades

(*) El estudiante tiene la obligación de cursar uno de los tres talleres, puede cursar sucesiva o simultáneamente los restantes como optativas.

(**) Uno de los cuatro idiomas a elección del estudiante. Puede cursar uno como obligatorio y otro como optativo.

III.- De las Orientaciones*

ORIENTACION EN PERIODISMO

Teorías Sobre el Periodismo	Cuatrimest	4 Horas	5to.
Planificación de la Actividad Periodística I	Cuatrimest	4 Horas	5to.
Planificación de la Actividad Periodística II	Cuatrimest	4 Horas	5to.
Diseño de la Información Periodística	Cuatrimest	6 Horas	5to.
Historia del Arte y su Relación con los Medios Masivos de Comunicación, o bien una materia a elección entre las de las restantes orientaciones, o bien un seminario preparado para tal fin**	Cuatrimest	4 Horas	5to.
Taller de Orientación en Periodismo***	Anual	6 Horas	5to.

*El estudiante tiene la obligación de cursar una de las cinco orientaciones. Puede cursar en forma sucesiva o simultánea más de una orientación.

**El estudiante debe elegir una de las tres opciones.

Al concluir la orientación, el estudiante debe presentar una tesina realizada en el ámbito del taller con el aporte de apoyos pedagógicos. Lo mismo vale para el resto de las orientaciones.

ORIENTACION EN POLITICAS Y PLANIFICACION DE LA COMUNICACION

Teorías del Estado y la Planificación	Cuatrimest	6 Horas	5to.
Metodología del Planeamiento en Comunicación	Cuatrimest	4 Horas	5to.
Legislación (Comparada)	Cuatrimest	4 Horas	5to.
Dos Materias a elección entre:			
Teorías del Estado y la Planificación II	Cuatrimest	4 Horas	5to.
Planificación en Informática y Telecomunicaciones	Cuatrimest	4 Horas	5to.
Política Internacional en Comunicaciones	Cuatrimest	4 Horas	5to.
Economía de la Información	Cuatrimest	4 Horas	5to.
Seminario Preparado Para Tal Fin	Cuatrimest	4 Horas	5to.
Taller de la Orientación en Políticas y Planificación de la Comunicación	Anual	6 Horas	5to.

ORIENTACION EN COMUNICACION Y PROCESOS

EDUCATIVOS

Comunicación y Educación	Cuatrimest	4 Horas	5to.
Sociología de la Educación	Cuatrimest	6 Horas	5to.
Tecnologías Educativas	Cuatrimest	4 Horas	5to.
Dos Materias a elección entre:			
Historia de la Educación Argentina	Cuatrimest	4 Horas	5to.



Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Carrera de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Plan de Estudios

Análisis Institucional	Cuatrimest	4 Horas	5to.
Técnicas de la Actividad Grupal	Cuatrimest	4 Horas	5to.
Metodología del Planeamiento en Comunicación	Cuatrimest	4 Horas	5to.
Seminario Preparado Para Tal Fin	Cuatrimest	6 Horas	5to.
Taller de la Orientación en Comunicación y Procesos Educativos	Anual	6 Horas	5to.

ORIENTACION EN OPINION PUBLICA Y PUBLICIDAD

Comercialización	Cuatrimest	4 Horas	5to.
Campañas Publicitarias	Cuatrimest	4 Horas	5to.
Planificación de Medios	Cuatrimest	4 Horas	5to.
Técnicas de Investigación de Opinión Publica y Mercado	Cuatrimest	6 Horas	5to.
Una materia a elección entre las de las restantes orientaciones o un seminario preparado para tal fin.	Cuatrimest	4/6 Horas	5to.
Taller de la Orientación en Opinión Publica y Publicidad	Anual	6 Horas	5to.

ORIENTACION EN COMUNICACION Y PROMOCION COMUNITARIA

Metodología del Planeamiento en Comunicación	Cuatrimest	4 Horas	5to.
Promoción de Actividades Comunitarias	Cuatrimest	6 Horas	5to.
Comunicación y Educación	Cuatrimest	4 Horas	5to.
Análisis Institucional	Cuatrimest	4 Horas	5to.
Una materia a elección entre las de las restantes orientaciones o un seminario preparado para tal fin.	Cuatrimest	4 Horas	5to.
Taller de la Orientación en Comunicación y Promoción Comunitaria	Anual	6 Horas	5to.

CARGA HORARIA GENERAL

<i>MATERIAS DEL CICLO BASICO COMUN:</i>	<i>540 Horas.</i>
<i>MATERIAS DE GRADO (Tronco Común):</i>	<i>1740 Horas.</i>
<i>MATERIAS DE GRADO (Orientación):</i>	<i>330 Horas.</i>
<i>TALLER ANUAL DE LA ORIENTACION</i>	<i>180 Horas.</i>
<i>IDIOMA:</i>	<i>180 Horas.</i>
TOTAL GENERAL:	2970 Horas Reloj.